

**Forest Stewardship Council®**



## **Requisiti e modalità per l'iscrizione al Database dei Consulenti competenti per lo schema FSC®, curato da FSC Italia**

Ultimo aggiornamento: Gennaio 2022



## Indice dei contenuti

Premessa.....	3
1. Soggetti titolati all'inserimento.....	4
Categorie, requisiti di iscrizione e tariffe.....	4
A. Requisiti formativi per l'iscrizione.....	5
B. Denominazione "Pro User".....	6
3. Quote di iscrizione e rinnovo annuale.....	6
Coordinate di pagamento.....	7
Vantaggi.....	9
4. Database consulenti: descrizione e funzioni.....	9
Immagine profilo.....	10
Dati di contatto.....	10
Recesso dal servizio.....	10
Allegato 1 – Licenza d'uso dei marchi FSC a scopo promozionale.....	11
Accordo di licenza e iscrizione al Database consulenti.....	12
Allegato 2 – Corsi di formazione riconosciuti.....	13

## **Premessa**

Con l'intento di contribuire all'integrità e alla qualità del sistema, nonché di favorire la diffusione della certificazione secondo gli standard del Forest Stewardship Council®, FSC Italia promuove la visibilità dei servizi di consulenza, assistenza e supporto alla certificazione offerti da consulenti debitamente qualificati.

Si inquadra in quest'ottica la realizzazione di un Database online, pubblicamente accessibile, tramite cui le Aziende interessate alla certificazione possono entrare liberamente in contatto con professionisti che offrono servizi di consulenza per la certificazione della Catena di Custodia (*Chain of Custody, CoC*) e/o della Gestione Forestale (*Forest Management, FM*) secondo gli standard FSC.

L'iscrizione al Database consulenti curato da FSC Italia non costituisce tuttavia un obbligo per chi desidera esercitare attività consulenziale legata alla certificazione FSC.

## 1. Soggetti titolati all'inserimento

Le seguenti categorie di soggetti possono richiedere l'iscrizione al Database dei consulenti che operano per lo schema FSC, curato da FSC Italia (di seguito "Database", raggiungibile all'indirizzo [www.fsc-italia.it/eshop/database-consulenti](http://www.fsc-italia.it/eshop/database-consulenti)):

- consulenti singoli (persone fisiche), ovvero utenti con Partita IVA individuale e Codice Fiscale individuale;
- studi di consulenza, ovvero utenti con Partita IVA aziendale uguale al Codice Fiscale.

NOTA: Per garantire la corrispondenza tra tipologia di Utente e piano di membership scelto, FSC Italia si riserva il diritto di verificare la veridicità dei dati inseriti al momento dell'iscrizione. Non saranno inoltre consentiti più utenti appartenenti alla stessa agenzia/studio o azienda. Uno studio di consulenza potrà quindi iscriversi con un profilo aziendale, ma non potrà avere più profili con i nominativi dei singoli consulenti appartenenti allo studio.

## 2. Categorie, requisiti di iscrizione e tariffe

I requisiti e le tariffe di iscrizione al Database variano in base a:

- Utente: consulenti singoli o studi di consulenza;
- Tipologia: primo inserimento o rinnovo;
- Condizioni: frequenza o meno ad attività di formazione riconosciute da FSC Italia;
- Licenza marchi (*Promotional License Agreement*, PLA): sottoscrizione di un contratto di licenza d'uso promozionale dei marchi FSC, e classe di contratto.

La tipologia di Utente determina la tariffa di iscrizione al Database. Gli studi di consulenza che vogliono avere il nominativo dello studio come nominativo del profilo pubblico, dovranno fare riferimento al prezzario dedicatogli.

Per quei soggetti, siano essi consulenti singoli o studi di consulenza, che intendano fare uso dei marchi FSC a scopo promozionale, ai costi di iscrizione/rinnovo vanno aggiunti quelli relativi alla stipula di un accordo di licenza d'uso del marchio (PLA) con FSC Italia, così come previsto dal documento normativo di riferimento *FSC Trademark Use Guide for Promotional License Holders*.

Sono previste scontistiche sui costi di iscrizione/rinnovo per i consulenti che stipulano un PLA.

Consulenti singoli e studi di consulenza che non fanno uso promozionale dei marchi FSC, eventualmente con la sola eccezione del richiamo della propria iscrizione al Database stesso, possono iscriversi e rinnovare l'iscrizione al Database senza stipulare contestualmente un accordo di licenza d'uso del marchio.

Per maggiori informazioni su questo argomento si veda l'Allegato 1 di questo Regolamento.

#### **A. Requisiti formativi per l'iscrizione**

La frequenza di un corso di formazione organizzato e/o riconosciuto da FSC Italia non è un requisito obbligatorio per comparire nel Database.

Tuttavia, gli Utenti che non possano dimostrare la frequenza di un corso di formazione organizzato e/o riconosciuto da FSC Italia devono concordare con FSC Italia l'esecuzione di un test di verifica della conoscenza dei requisiti di base dello schema FSC. Per gli studi di consulenza, questo requisito si applica ai Responsabili competenti per lo schema FSC designati all'atto dell'iscrizione. Inoltre, gli Utenti che non hanno frequentato un corso di formazione organizzato e/o riconosciuto da FSC Italia, dovranno dimostrare l'esecuzione di almeno una consulenza nel caso dei consulenti singoli e almeno due per gli studi di consulenza all'interno di 12 mesi dalla data di iscrizione al Database (tale requisito si applica solo all'iscrizione come consulente per la Catena di Custodia FSC).

NOTA: verranno considerati idonei ad accedere al database consulenti coloro che avranno raggiunto un punteggio di almeno 75/100 al test di verifica.

Per concordare le modalità del test è necessario contattare FSC Italia all'indirizzo e-mail [consulenti@fsc-italia.it](mailto:consulenti@fsc-italia.it). Il suddetto test ha un costo di 60 € + iva.

L'Utente dovrà fornire evidenza del proprio continuo aggiornamento rispetto alle evoluzioni normative dello schema FSC. In particolare, FSC Italia si riserva il diritto di richiedere aggiornamenti professionali obbligatori nel caso in cui dovessero intervenire rilevanti novità e/o aggiornamenti del quadro normativo FSC.

Per dimostrare il proprio continuo aggiornamento, gli Utenti possono dare dimostrazione della frequenza ad attività di formazione e/o aggiornamento riconosciute da FSC Italia (v. Allegato 2), coerentemente con l'ambito delle attività di consulenza (Gestione Forestale, Catena di Custodia o entrambe).

A discrezione di FSC Italia, anche le seguenti attività possono essere considerate equivalenti alla frequenza di corsi di aggiornamento riconosciuti:

- partecipazione a incontri, seminari, workshop, webinar, etc., di natura tecnica e promossi da/in collaborazione con FSC Italia;
- partecipazione attiva ai processi di revisione di rilevanti documenti normativi dello schema FSC, in occasione delle relative consultazioni pubbliche;
- partecipazione a webinar e/o attività di aggiornamento organizzate da FSC International. FSC Italia chiederà prova dell'avvenuta partecipazione (es. conferma di avvenuta

registrazione e/o copia del materiale didattico eventualmente reso disponibile). Si consiglia l'iscrizione alla newsletter di FSC International ([link](#)) per mantenersi tempestivamente aggiornati sui webinar offerti.

NOTA: Qualora non fosse possibile dare evidenza della propria partecipazione ad attività di aggiornamento professionale e/o ad altre attività riconosciute e commisurate all'evoluzione del quadro normativo FSC, l'Utente dovrà concordare con FSC Italia l'esecuzione di un test di verifica della conoscenza dei requisiti di base dello Schema FSC.

Per concordare le modalità di effettuazione del test è necessario contattare FSC Italia all'indirizzo e-mail [consulenti@fsc-italia.it](mailto:consulenti@fsc-italia.it) o il responsabile CoC di FSC Italia Andres Ortolano all'indirizzo e-mail [a.ortolano@it.fsc.org](mailto:a.ortolano@it.fsc.org).

Per maggiori informazioni sui corsi di formazione e/o aggiornamento riconosciuti da FSC Italia si veda l'Allegato 2 di questo Regolamento.

## **B. Denominazione Pro User**

Gli utenti che possano dimostrare la frequenza di almeno un corso di formazione all'anno organizzato e/o riconosciuto da FSC Italia si qualificheranno come "Pro user" e come tali verranno individuati all'interno del Database. I Corsi organizzati da FSC ITALIA che daranno diritto a essere riconosciuto come "Pro User" saranno contrassegnati con la dicitura "**PRO**". Tale qualifica si accompagnerà alla garanzia di una maggiore visibilità all'interno del Database stesso. Oltre al corso di formazione riconosciuto gli utenti dovranno dimostrare di aver condotto almeno una attività di consulenza nell'ultimo anno; per gli studi di consulenza verrà richiesto di dimostrare almeno 2 attività di consulenza. Il requisito è assolto tramite autodichiarazione, da caricare tramite apposito form attraverso la sezione "Profilo consulente" del sito. Gli Utenti del Database (consulenti e studi di consulenza) hanno l'obbligo di dichiarare il vero e si assumono ogni responsabilità per il materiale caricato sul proprio profilo. Per questo, FSC Italia si riserva il diritto di verificare l'autenticità dei contenuti.

## **3. Quote di iscrizione e rinnovo annuale**

La membership ha durata di 12 mesi dalla data di iscrizione, con possibilità di rinnovo annuale. Il primo inserimento ed il rinnovo dell'iscrizione al Database sono soggetti al pagamento delle quote indicate di seguito. Le tariffe del servizio e i relativi dettagli di costo, riportati nella tabella che segue, si intendono al netto di IVA (22%).

Il mancato pagamento delle quote costituisce motivo di mancata iscrizione dei candidati ed esclusione dall'elenco degli iscritti.

A 10 giorni dalla data di scadenza dell'iscrizione annuale al Database verrà inviato un promemoria automatico contenente il link per rinnovare l'iscrizione. Qualora il rinnovo non

avvenga entro il periodo indicato, il profilo dell'Utente verrà oscurato. Fatto salvo il rispetto di tutti gli altri requisiti vigenti, gli utenti iscritti potranno sanare in ogni momento la condizione di morosità e ottenere il rinnovo dell'iscrizione (con la riattivazione del profilo), saldando la quota prevista.

### **Coordinate di pagamento**

Le quote di iscrizione e rinnovo devono essere corrisposte a “**Gestione Forestale Responsabile - Servizi S.r.l. impresa sociale**” che provvederà all'emissione e all'invio della relativa fattura.

I metodi di pagamento accettati sono PayPal, Carta di Credito e bonifico. I dati per il pagamento tramite bonifico bancario sono riportati di seguito, e devono essere eseguiti riportando la causale nella forma 'Iscrizione/Rinnovo Database FSC anno XXXX'.

Gestione Forestale Responsabile - Servizi s.r.l. impresa sociale Via Ugo Foscolo, 12 – 35131 Padova (PD) C.F./P. IVA 04894270281 Banca: Banca Popolare Etica Indirizzo Agenzia: Corso del Popolo, 77 - Padova (PD) EU IBAN: IT 87 Z 05018 12101 000012157822
---

Tipologia	Utente	Profilo	Dettaglio offerta	Totale
<b>Primo Inserimento*/**</b>	Iscrizione singola/Studio di consulenza	Profilo base: No PLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione gratuita</li> <li>Nessuna comunicazione con i marchi FSC</li> </ul>	0 €
		Profilo A: Categoria 1 PLA, fatturato < 1 mln/€	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione database consulenti: gratuita</li> <li>Licenza marchi FSC (PLA): <del>200</del>€ 180 € (sconto 10%)</li> </ul>	180 €
		Profilo B: Categoria 2 PLA, fatturato 1 – 25 mln/€	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione database consulenti: gratuita</li> <li>Licenza marchi FSC (PLA): <del>450</del>€ 405 € (sconto 10%)</li> </ul>	405 €
<b>Rinnovo*</b>	Iscrizione singola	Profilo base: No PLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione: 50 €</li> <li>Nessuna comunicazione con i marchi FSC</li> </ul>	50 €
		Profilo A: Categoria 1 PLA, fatturato < 1 mln/€	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo database consulenti: 50 €</li> <li>Licenza marchi FSC (PLA): <del>200</del>€ 180 € (sconto 10%)</li> </ul>	230 €
		Profilo B: Categoria 2 PLA, fatturato 1 – 25 mln/€	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo database consulenti: 50 €</li> <li>Licenza marchi FSC (PLA): <del>450</del>€ 405 € (sconto 10%)</li> </ul>	455 €
	Studio di consulenza	Profilo base: No PLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione: 100 €</li> <li>Nessuna comunicazione con i marchi FSC</li> </ul>	100 €
		Profilo A: Categoria 1 PLA, fatturato < 1 mln/€	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo database consulenti: 100 €</li> <li>Licenza marchi FSC (PLA): <del>200</del>€ 180 € (sconto 10%)</li> </ul>	280 €
		Profilo B: Categoria 2 PLA, fatturato 1 – 25 mln/€	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo database consulenti: 100 €</li> <li>Licenza marchi FSC (PLA): <del>450</del>€ 405 € (sconto 10%)</li> </ul>	505 €

\*Per i Soci di FSC Italia è previsto un ulteriore sconto del 10% sui servizi offre.

\*\*I consulenti che non possono dimostrare la frequenza di un corso di formazione organizzato e/o riconosciuto da FSC Italia devono effettuare di un test di verifica della conoscenza ad un costo di 60€ + iva (vedi sezione A).





Il Database si compone di due livelli: il primo, mostrato nell'Immagine 1, è la parte visibile a qualsiasi Utente ed è raggiungibile all'indirizzo [www.fsc-italia.it/eshop/database-consulenti](http://www.fsc-italia.it/eshop/database-consulenti); il secondo è costituito dall'area "Il mio account" ([www.fsc-italia.it/eshop/mio-account](http://www.fsc-italia.it/eshop/mio-account)), alla quale i consulenti regolarmente iscritti al Database possono accedere mediante il link "Login" posto nella parte alta della pagina del sito, inserendo username e password personali; da questa area i consulenti possono procedere autonomamente all'aggiornamento dei dati presenti sul proprio profilo e, in fase di rinnovo, all'upload dei documenti richiesti (cfr. Parr. A e B).

### **Immagine profilo**

Attraverso il form presente nell'area "Profilo consulente", i consulenti e gli studi di consulenza iscritti al Database possono procedere al caricamento della propria immagine profilo<sup>1</sup>. Il file da caricare, in formato .jpeg, deve essere quadrato e di dimensioni non inferiori a 200x200px.

NOTA: L'acquisto di una membership "Utente singolo" non dà diritto al caricamento di immagini contenenti loghi o riferimenti a studi di consulenza o altre attività. Per fare ciò, è necessario acquistare un piano di membership "Studio di consulenza".

### **Dati di contatto**

In questa sezione della scheda posso essere inserite informazioni quali indirizzo, e-mail, riferimenti social (Facebook, Twitter, LinkedIn e GooglePlus), telefono, sito web e Curriculum Vitae/Portfolio.

Non sono ammessi profili che non facciano riferimento ad una persona fisica. Nel caso degli studi di consulenza, è necessario quindi che il nominativo di registrazione, così come gli altri campi, siano completati con i dati di contatto di una persona referente per la certificazione FSC all'interno del contesto aziendale. Sono esclusi da queste condizioni i campi Indirizzo, Telefono e Sito Web. È possibile, per gli studi di consulenza, avere il nome dello studio come nominativo di profilo reso pubblico nella pagina del database dei consulenti FSC (in tal caso si seguiranno le indicazioni tariffarie dedicate agli studi di consulenza).

### **Recesso dal servizio**

Gli Utenti iscritti al Database hanno la possibilità di recedere in ogni momento dal servizio, attraverso il comando inserito nella sottosezione "Stato" dell'area "Profilo Consulente" (<http://www.fsc-italia.it/eshop/mio-account/members-area/20/my-membership-details/>), raggiungibile dalla propria area personale "Il mio account".

FSC Italia si riserva il diritto di richiedere informazioni in merito all'eventuale interruzione anticipata e volontaria del servizio da parte dell'Utente. In ogni caso, il costo della membership non verrà rimborsato.

---

<sup>1</sup> Sono ammesse tutte le tipologie di immagini, ad eccezione di quelle con contenuti violenti, discriminatori, illegali, illeciti, contenenti messaggi di odio, pornografici, con allusioni sessuali esplicite o che riportino loghi di schemi concorrenti a FSC.

## Allegato 1 – Licenza d’uso dei marchi FSC a scopo promozionale

### Contesto normativo

I soggetti e le Organizzazioni non certificate possono, a determinate condizioni, richiedere e ottenere la licenza all’uso dei marchi FSC a fini promozionali. Anche i consulenti e gli studi di consulenza possono avvalersi di tale possibilità.

Il documento normativo che stabilisce le regole per l’utilizzo promozionale dei marchi FSC da parte di tutti quei soggetti che non siano tenuti alla certificazione della Catena di Custodia è la Guida *FSC Trademark Use Guide for Promotional License Holders*. In particolare, si veda la sezione dedicata all’uso dei marchi FSC da parte di consulenti, enti di formazione e società d’investimento. Lo standard è consultabile gratuitamente sia in inglese ([qui](#)) sia in italiano ([qui](#)).

I consulenti e gli studi di consulenza interessati all’uso promozionale dei marchi FSC devono sottoscrivere un Accordo di Licenza promozionale del Marchio (PLA) con l’Ufficio Nazionale di FSC Italia, che funge da soggetto deputato al rilascio dei marchi in licenza (*Trademark Service Provider*, TSP).

NOTA: Senza la sottoscrizione di tale accordo non è concesso l’inserimento dei marchi FSC all’interno di brochure, comunicati stampa, siti web, social network, ecc.

È importante sottolineare che l’uso dei marchi FSC non è limitato al solo impiego dei pattern grafici (es. logo FSC “checkmark and tree” e marchi della serie *Forests For All Forever*), ma comprende **anche l’impiego del solo acronimo “FSC” e/o del nome esteso dell’Organizzazione “Forest Stewardship Council”**.

**Tutti i marchi FSC sono registrati e/o depositati, tutelati a livello internazionale dalle norme di riferimento in materia**



Previa stipula del contratto PLA (*Promotional License Agreement*), ai licenziatari viene rilasciata una serie di marchi promozionali con un codice di licenza d'uso del marchio assegnato in maniera univoca (della serie FSC-N#####). I licenziatari compaiono anche in una apposita sezione del Database internazionale delle certificazioni FSC per i possessori di licenza a scopo promozionale, con il proprio codice di riferimento e la scheda informativa relativa, accessibile all'indirizzo [www.info.fsc.org/nonholder.php](http://www.info.fsc.org/nonholder.php).

### **Accordo di licenza e iscrizione al Database consulenti**

L'iscrizione e/o il rinnovo dell'iscrizione al Database consulenti curato da FSC Italia di quei soggetti che vogliano fare uso promozionale dei marchi FSC è subordinata alla stipula di un accordo di licenza d'uso del marchio con FSC Italia, così come obbligatoriamente previsto dallo schema FSC.

L'accordo prevede di profilare le aziende, come gli studi di consulenza, e di suddividerle in base al proprio fatturato annuale. Di seguito sono riportate le prime due categorie, più utilizzate per i soggetti che offrono consulenze sul sistema FSC:

- Categoria 1 - fatturato < 1 mln/ €: 200 € (+ IVA);
- Categoria 2 - fatturato tra 1 e 25 mln /€: 450 € (+ IVA):

Tutte le tariffe includono la registrazione del profilo di licenza e infiniti usi dei marchi concessi, previa approvazione dell'ufficio Trademark di FSC Italia ([tsp@tsp-italia.it](mailto:tsp@tsp-italia.it)).

Verrà applicato uno **sconto del 10%** sul valore della licenza promozionale a tutti i consulenti iscritti al Database consulenti: le tariffe risulteranno dunque come riportate in tabella 1. I soci di FSC Italia hanno diritto a un **ulteriore sconto del 10%**.

NOTA: Non verrà attivato e/o rinnovato il profilo anagrafico all'interno del Database consulenti di quei soggetti che facciano uso promozionale dei marchi FSC senza detenere un valido accordo di licenza d'uso del marchio. Non verranno rimborsati eventuali pagamenti finalizzati all'iscrizione e/o al rinnovo al solo Database, a fronte del rifiuto di stipulare contestualmente un valido PLA.

Per approfondimenti si veda la pagina del sito di FSC Italia [www.it.fsc.org/it-it/servizi/uso-e-controllo-del-marchio/uso-marchi-soggetti-non-certificati](http://www.it.fsc.org/it-it/servizi/uso-e-controllo-del-marchio/uso-marchi-soggetti-non-certificati).

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare la responsabile marchi in FSC Italia Rachele Perazzolo ([r.perazzolo@it.fsc.org](mailto:r.perazzolo@it.fsc.org)).

## Allegato 2 – Corsi di formazione riconosciuti

Si considera riconosciuto un corso di formazione che:

- a. Sia organizzato da FSC Italia e/o in collaborazione con FSC Italia e/o da un ente formatore accreditato in base a FSC-PRO-20-004;
- b. Presenti contenuti minimi conformi a quanto previsto dalla Parte II della Procedura FSC-PRO-20-004 V1-2 *General Requirements for an FSC Training Programme* e in particolare dalla Sezione 2 (*Generic FSC training*) e Sezione 3 (*The FSC trademark system and its requirements*), in aggiunta a quanto previsto dalla sezione 6 (*Forest Management*) e/o dalla Sezione 7 (*Chain of Custody*) in base allo specifico campo di consulenza, coerentemente con l'ambito delle attività di consulenza (FM, CoC o entrambe) per le quali richiede il primo inserimento.

NOTA: FSC Italia si riserva il diritto di richiedere informazioni di dettaglio sul corso svolto.

- c. Preveda un test finale di accertamento delle competenze acquisite

NOTA: Laddove non sia stato sostenuto e/o superato alcun test, il/la candidato/a deve sostenere e superare il "Test di verifica della conoscenza dei requisiti di base dello Schema FSC" organizzato da/in collaborazione con FSC Italia.

- d. Sia stato frequentato nei 4 anni precedenti all'invio della domanda di primo inserimento e/o comunque non precedentemente all'emanazione di nuovi documenti normativi rilevanti (o loro revisioni maggiori).

NOTA: Nel caso sia intercorso un intervallo temporale superiore, o nel caso in cui siano stati emanati uno o più nuovi documenti normativi rilevanti (o revisioni degli stessi), l'Utente dovrà sostenere un test di verifica della conoscenza dei requisiti di base dello schema FSC.